

# SVETSKI DAN BEZ DUVANA

31. maj 2026. godine

“Razotkrivanje privlačnosti – smanjenje upotrebe  
duvanskih i nikotinskih proizvoda”



# Svetski dan bez duvana, 31. maj 2026. godine

## Tema:

- smanjenje upotrebe duvana i nikotina

## Moto:

- „Razotkrivanje privlačnosti – smanjenje upotrebe duvanskih i nikotinskih proizvoda“

## Cilj:

- razotkrivanje taktika duvanskih i srodnih industrija i sprečavanje zavisnosti od nikotina
- zaštititi sadašnje i buduće generacije mladih od štetnih duvanskih i nikotinskih proizvoda

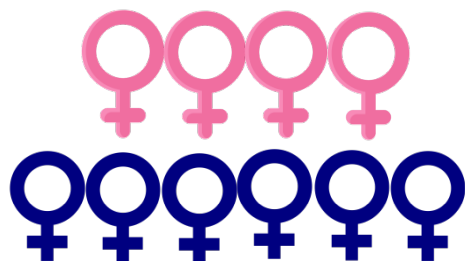


# Svetski dan bez duvana, 31. maj 2026. godine

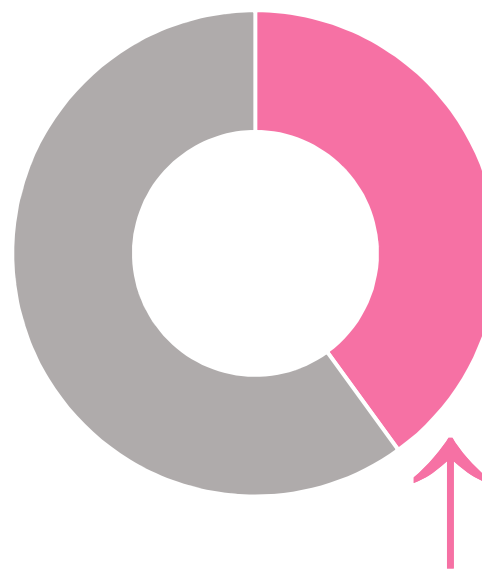
- u svetu puši 1,3 milijarde ljudi
- puši najmanje 40 miliona dece uzrasta 13-15 godina, od njih 20 miliona puši cigarete, a 10 miliona koristi bezdimni duvan (oralni/nazalni)
- najmanje 15 miliona dece 13-15 godina već koristi elektronske cigarete
- godišnje 7 miliona ljudi umre zbog posledica pušenja
- duvan ubije polovinu svojih korisnika
- svake 4 sekunde duvan oduzme jedan život



# Svetski dan bez duvana, 31. maj 2026. godine



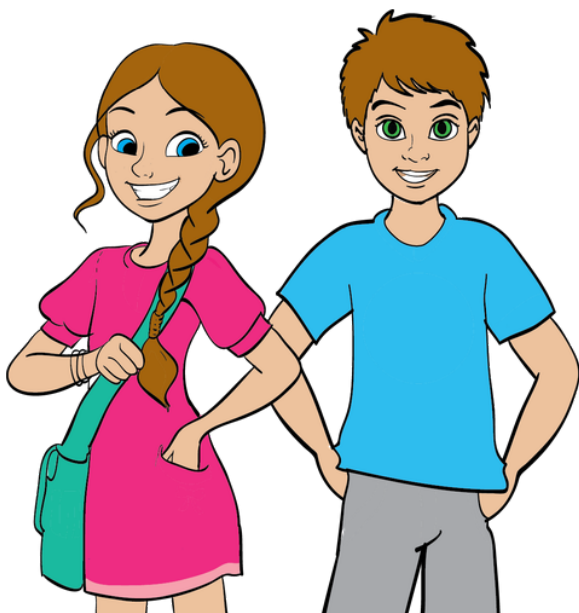
4 od 10 žena pušača  
u svetu su iz  
Evropskog regiona SZO



to je 62 miliona žena

# Svetski dan bez duvana, 31. maj 2026. godine

4 miliona adolescenata uzrasta 13-15 godina iz Evropskog regiona koriste duvanske proizvode. Najveća je upotreba e-cigareta među mladima u Evropi.



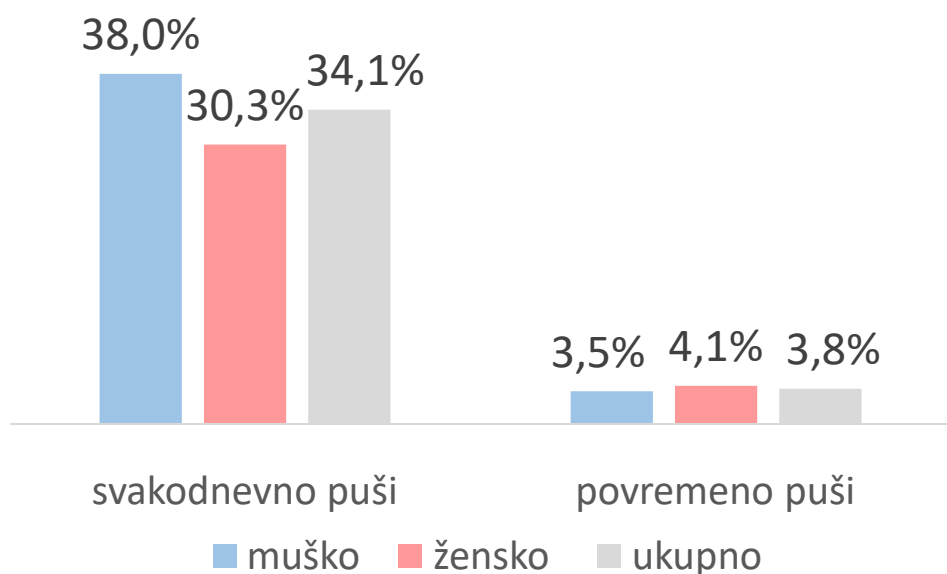
U Evropskom regionu  
14% mladih 13-15 godina  
koristi e-cigarete, a  
8% klasične cigarete.

Koliko će ih još početi pre  
nego što počnemo delovati?

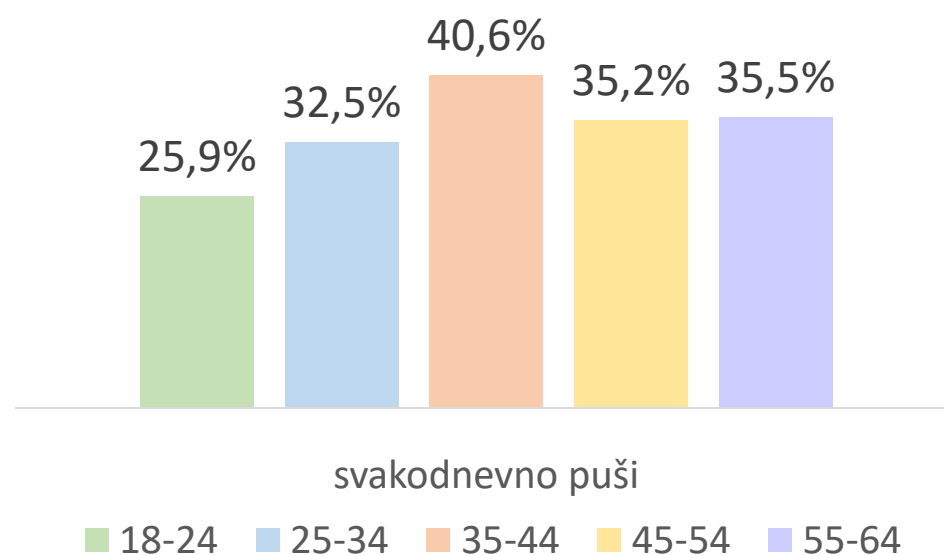
# Svetski dan bez duvana, 31. maj 2026. godine

Rezultati istraživanja o upotrebi duvanskih i srodnih proizvoda među populacijom starosti 18-64 godine u RS, 2025.

Puši cigarete, distribucija po polu







Distribucija pušača po uzrastu



svakodnevno puši više osoba sa srednjim (36,6%) i osnovnim (33,2%) obrazovanjem

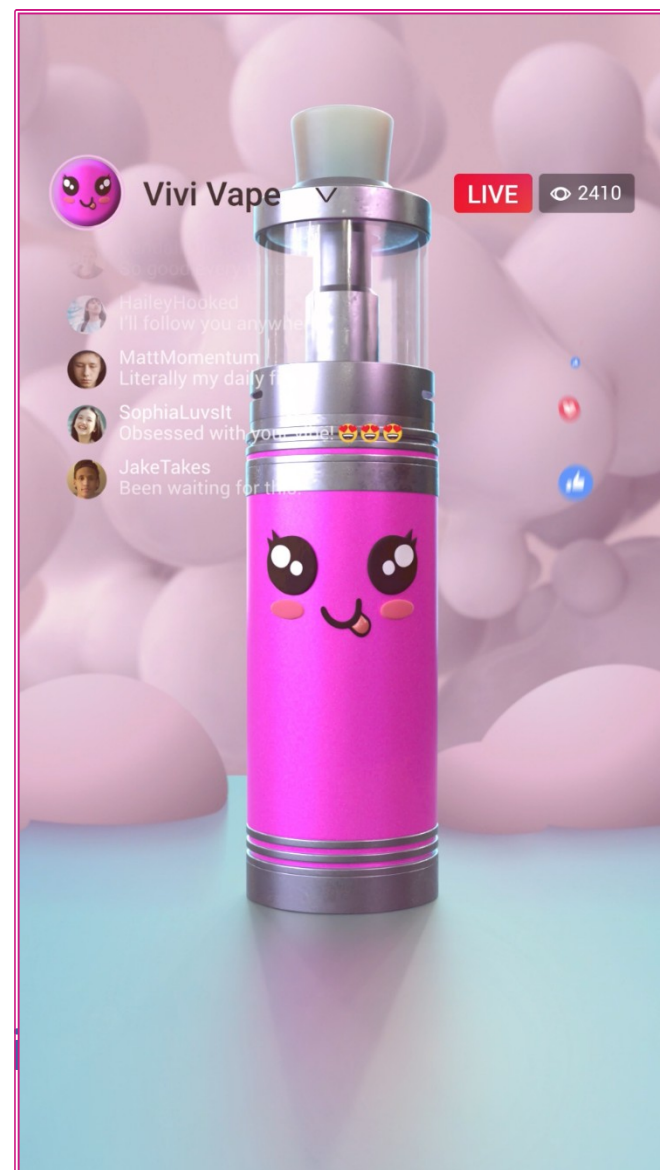
# Učestalost pušenja među učenicima V i VII razreda OŠ i I SŠ, Srbija 2018. i 2022.

	cigarete 		e-cigarete 		nargile 		zagrevani DP 	
	2018.	2022.	2022.	2022.	2022.	2022.		
V OŠ	1.5%	2.6%	4.4%	3.4%	2.2%			
VII OŠ	2.9%	7.3%	12.5%	5.3%	4.1%			
I SŠ	20.0%	18.1%	19.9%	11.1%	6.4%			
ukupno	9.5%	10.2%	14.3%	7.1%	4.5%			

MZ, IZJZ Srbije: Rezultati istraživanja ponašanja u vezi sa zdravljem dece školskog uzrasta, 2018. i 2022.

# Svetski dan bez duvana, 31. maj 2026. godine

- duvanska industrija razvija proizvode i obmanjujuće taktike kako bi privukla novu generaciju korisnika
- ciljaju na mlade kroz agresivne marketinške strategije i promociju novih proizvoda koji se i proizvode da bi bili privlačniji mladima
- promovišu se proizvodi na popularnim događajima namenjeni mladima
- koriste se društveni mediji i sponzorišu influenseri za promociju vejping proizvoda
- sponzorišu se veliki sportski događaji/timovi, dele stipendije za školsku decu i studente



# Svetski dan bez duvana, 31. maj 2026. godine

Ciljani marketing koji koristi duvanska industrija:

- **elegantan dizajn** – podiže atraktivnost ovih proizvoda
- **atraktivno pakovanje** – privlačno mladima, “moderno i inovativno”
- **digitalne medijske kampanje** – na društvenim mrežama gde su mladi
- **obmanjujući dizajn** – proizvodi koji liče na slatkiše ili igračke
- **ciljano reklamiranje** – popularni mimovi se vezuju za duvanske proizvode



# Svetski dan bez duvana, 31. maj 2026. godine

- nikotinski i duvanski proizvodi izazivaju zavisnost dok aditivi maskiraju “neprijatnost” duvana što olakšava početak i otežava prestanak pušenja
- i pored ogromnog broja dokaza o opasnostima duvana, relativno mali broj korisnika u potpunosti razume obim štete koju duvan nanosi, potcenjujući rizike po sebe i druge
- uklanjanje privlačnosti ovih proizvoda strožim propisima je neophodno za zaštitu sadašnjih i budućih generacija



# Svetski dan bez duvana, 31. maj 2026. godine

## Stisak zavisnosti od duvana se može razbiti!

- Okvirna konvencija o kontroli duvana nudi moćan paket mera **M-POWER**
- efikasne su u spasavanju života, smanjenju broja pušača i troškova za zdravstvenu zaštitu

**Monitor** - praćenje učestalosti upotrebe duvana i politike prevencije

**Protect** - zaštita ljudi od duvanskog dima

**Offer** - pružanje pomoći pri odvikavanju od pušenja

**Warn** - upozoravanje na opasnosti od duvana

**Enforce** - primena zabrane reklamiranja i promocije duvanskih proizvoda i sponzorstva

**Raise** - povećanje poreza na duvan



# Svetski dan bez duvana, 31. maj 2026. godine

**I ti možeš prestati da pušiš!**

**Donesi odluku i prestani da pušiš još danas!**

Pomoć potraži kod svog lekara ili pozovi besplatan

kol centar **080 020 0002** radnim danima od 11-14h.

Pomoć možeš dobiti i u Savetovlištu za odvikavanje od pušenja. Termini se zakazuju na telefon 024/601-069.



# Svetski dan bez duvana, 31. maj 2026. godine

Zavod za javno zdravlje Subotica u partnerstvu sa DZ Su i CK Su planira:

- **01.06. od 8.00 - 10.30 časova bazar zdravlja u prostorijama MZ Aleksandrovo**
  - posvećen prevenciji pušenja i pružanju podrške za odvikavanje od pušenja
  - provera FR: krvni pritisak, šećer i masnoće u krvi, BMI/kompozicija tela
  - saveti lekara
  - osveženje – efervete vitamina i magnezijuma

# Svetski dan bez duvana, 31. maj 2026. godine

Zavod za javno zdravlje Subotica u partnerstvu sa Crvenim krstom planira:

- 01.06. od 13.30 časova u OŠ „Sečenji Ištvan“ 2 radionice
- 03.06. od 14.15 časova 1 radionica sa učenicima VI razreda:

„Novi duvanski i nikotinski proizvodi – e-cigarete, snus, nikotinske vrećice“

# Svetski dan bez duvana, 31. maj 2026. godine

## Organizatori i partneri:

- IZJZ Srbije „Dr Milan Jovanović Batut“
- Zavod za javno zdravlje Subotica
- Dom zdravlja Subotica
- Apotekarska ustanova Subotica
- Crveni krst Subotica
- OŠ „Sečenji Ištvan“
- Grad Subotica
- mediji

